**Olivia Todd**

Calle principal | New Cityland, CA 91010

Local: (123) 456-7890 | Móvil: (123) 456-7890

email@example.com

Diseñador gráfico autónomo creativo con más de cinco años de experiencia en el desarrollo de diseños digitales e impresos atractivos e innovadores para clientes en una amplia gama de industrias. Altamente experto en estrategia visual, desarrollo de maquetación, branding y publicidad impresa y en nuevos medios. Éxito demostrado trabajando en entornos colaborativos y proporcionando liderazgo a los equipos de diseño para conceptualizar y ejecutar material de marketing eficaz. Buscar ayudar a los clientes a lograr el desarrollo empresarial y los objetivos de crecimiento empresarial a través de estrategias y diseños gráficos con visión de futuro.

**Calificaciones básicas**

* Animación, Ilustración y Diseño
* Tecnología de artes gráficas
* Fotografía digital y tradicional
* Desarrollo y gestión de sitios web
* Medios digitales
* Marketing y publicidad
* Gestión de proyectos
* Desarrollo y liderazgo del personal

**Experiencia profesional**

**DISEÑADOR GRÁFICO (CONTRATO)**

**1/6/2012 - ACTUAL**

**COMERCIANTE DE AUTOMÓVILES DEL CONDADO DE NARANJA**

**NEW CITYLAND, CA**

* Crear paquetes de diseño innovadores para elevar y diferenciar las iniciativas de marca y marketing y publicidad.
* Reunirse con el cliente para determinar la visión de marketing y diseño, los alcances del trabajo, los presupuestos y los plazos de entrega.
* Diseños de formato y medios para su uso en aplicaciones impresas y web; entregue gráficos listos para producción en HTML y CSS.
* Paginar diseños de cuatro colores y en blanco y negro, imágenes reescaladas y recortadas usando Photoshop, y compilar datos del cliente en formatos PDF; documentos y diseños editados previa publicación y envío a imprenta.
* Tomó y manipuló imágenes para usarlas en el sitio web para promover las ofertas de la empresa en línea.
* Utilice Microsoft Word y PowerPoint para editar archivos, pies de página y encabezados, leyendas, formatear texto, insertar imágenes, administrar el tamaño de archivo y exportar archivos PDF con calidad de imprenta.
* Coordinado con un equipo de 15 miembros para desarrollar diseños gráficos atractivos e innovadores para logotipos, folletos, carteles y diseños de página; brindó orientación y dirección a diseñadores gráficos junior en proyectos complejos y de gran escala.
* Diseñé nuevos elementos visuales de marca centrados en la mensajería y la marca.
* Diseñadores gráficos junior capacitados en programas de Adobe Creative Suite como Illustrator, Photoshop y Dreamweaver.
* Anuncios publicitarios desarrollados, renovados y reformateados de empresas locales para su publicación en periódicos semanales.
* Fotografías formateadas y con corrección de color para uso de desarrolladores de anuncios.
* Creé prototipos de logotipos y procesé anuncios de clientes listos para su publicación.

**Educación**

**Licenciatura en Artes: Diseño Gráfico, Doeside Academy of Fine Arts, New Cityland, CA**

**Asociado en Ciencias: Diseño Gráfico, Shore Heights Collegiate Institute of Liberal Arts, New Cityland, CA**

**AFILIACIONES PROFESIONALES**

Freelance Design Marketing Association Gremio de Artistas Gráficos Instituto Americano de Artistas Gráficos (AIGA)

**HABILIDADES TÉCNICAS**

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, After Effects, Dreamweaver) Desarrollo web (HTML, CSS, WordPress) QuarkXPress